

# ООО «Меркс Групп»

## История успеха клиента SAP



### КРАТКИЙ ОБЗОР

#### ООО «Меркс Групп» (г. Бровары, Украина)

- Отрасль – ТНП
- Область деятельности – производство офисной и жилой мебели
- Количество пользователей – около 20
- Web-site: [www.merx.ua](http://www.merx.ua)
- Используемые решения и сервисы – решение SAP CRM Business All-In-One.
- Партнер по внедрению – **CONIM GROUP**, <http://conim.com.ua>

«MERX уже долгое время успешно сотрудничает с одним из мировых разработчиков ERP систем – компанией SAP. В результате внедрения решения SAP CRM менеджеры получили еще один надежный и удобный инструмент для системной работы с покупателями и заказчиками, а руководители подразделений – возможность оперативного управления и контроля работы своих подчиненных»

**Олег Волков,**

**Коммерческий директор компании MERX**

### Цели проекта

- полная автоматизация управления взаимоотношения с клиентами;
- создание прозрачной и безопасной клиентской базы;
- повышение эффективности существующей клиентской базы;
- увеличение количества заключения повторных и последующих сделок;
- увеличение объема продаж по существующей клиентской базе;
- обеспечение последовательности, эффективности и предсказуемости на протяжении всего цикла продаж;
- сокращение цикла продаж, оптимизация продаж по каналам сбыта;
- создание гибкого инструмента постановки задач и оценки продуктивности работы.

### Почему SAP CRM

- корпоративный стандарт на базе продуктов SAP;
- прозрачность БП и единая платформа для всех бизнес-процессов хозяйственной деятельности предприятия;
- управление процессами продаж так же как и логистикой, и финансами компании.

### Особенности проекта внедрения

- Это первое внедрение новой версии CRM в Украине;
- минимальное привлечение ресурсов заказчика для выполнения настроек системы.

### Результаты проекта

Благодаря внедрению проекта, компания имеет возможности:

- ведения всех данных по клиентам и потенциальным сделкам в одной системе;
- управления задачами;
- отслеживания выполнения продаж;
- управления рассылками информации группам клиентов;
- сбора данных о потенциальных клиентах и дилерах через Интернет и передача в систему для дальнейшей квалификации и развития отношений.

